



Firma oferuje usługi projektowe w zakresie tworzenia logotypów, rebrandingu i budowy systemów identyfikacji wizualnej.

Projektuje opakowania okolicznościowe i seryjne, organizuje na rzecz klienta promocje aktywne z wykorzystaniem zespołów hostess, promocje pasywne, akcje mailingowe i tradycyjny marketing pocztowy.

Projektuje, przygotowuje i drukuje firmowe gazetki reklamowe, katalogi produktowe, teczki firmowe, ulotki. Zapewnia interesującą ofertę gadżetów wspierających sprzedaż. Chętnie podejmuje się działań nietypowych, które mają pozyskać inną, nową grupę docelową dla marki - produktu.

Agencja Reklamowa PM Bros niemal od samego początku wspiera Fundację Oswoić Los w jej projektach, pomagając w realizacji wszelkich potrzebnych materiałów reklamowych.

www.pmbros.com